

W ramach realizacji projektu „Przygotowanie, przetestowanie i wdrożenie do systemu opieki zdrowotnej organizacji opieki koordynowanej (OOK) Etap II Faza pilotażowa – model POZ PLUS” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Narodowy Fundusz Zdrowia poszukuje wykonawcy szkolenia e-learningowego dla promotorów zdrowia w zakresie edukacji zdrowotnej prowadzonej w POZ PLUS.

Edukacja zdrowotna, prowadzona na odpowiednio wysokim poziomie, przyczynia się do poprawy poziomu zdrowia społeczeństwa oraz optymalizacji wydatków na ochronę zdrowia. Podstawowa opieka zdrowotna (POZ) jest bardzo ważnym środowiskiem dla prowadzenia edukacji zdrowotnej. Rozszerzenie zakresu edukacji zdrowotnej prowadzonej w POZ, mogłyby zostać osiągnięte poprzez wprowadzenie funkcji edukatora zdrowia i wykonywaniu jej przez wyspecjalizowanych profesjonalistów, a także poprzez uszczegółowienie świadczeń dotyczących edukacji zdrowotnej udzielanych w POZ.

Zgodnie z rozporządzeniem Ministra Zdrowia, do zadań zarówno lekarza, jak i pielęgniarki oraz położnej POZ należą działania nakierowane na profilaktykę i promocję zdrowia, których bardzo ważnym elementem jest edukacja zdrowotna. Zadania te realizowane na odpowiednio wysokim poziomie gwarantującym ich efektywność są bardzo czasochłonne. Praktyka wskazuje, że są one niejednokrotnie zaniedbywane na rzecz bardziej naglących potrzeb diagnostyki i leczenia schorzeń oraz czynności administracyjnych.

Celem szkolenia jest dostarczenie promotorom zdrowia pracującym z osobami dorosłymi praktycznej i nowoczesnej wiedzy na temat skutecznych działań podtrzymujących zdrowie. Zadanie to osiągnięte zostanie m.in. poprzez prezentację dobrych praktyk realizowanych w tym zakresie w krajach europejskich.

1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szkolenia e-learningowego dla edukatorów /promotorów zdrowia w zakresie:

- aktywność fizyczna;
- zdrowe odżywianie się;
- szczepienia;
- unikanie ryzyka zdrowotnego, w szczególności palenia, nadmiernego picia, nadwagi, upadków;
- ochrona zdrowia psychicznego przez unikanie stresu, promocję inteligencji emocjonalnej i rozwój oraz podtrzymywanie aktywności intelektualnej, podtrzymywanie oraz rozwój więzi społecznych i integracji społecznej;
- zdrowie seksualne, w tym prewencja chorób przenoszonych drogą płciową.

W ramach poszczególnych elementów przedmiotu zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przeprowadzenia co najmniej następujących czynności:

- Opracowanie scenariuszy. Scenariusze powinny być przedstawione w postaci edytowalnego dokumentu tekstowego, w którym opisany zostanie każdy ekran. Scenariusze muszą zostać przedstawione Zamawiającemu do akceptacji. Scenariusz obejmuje:
 - podział zawartości na moduły tematyczne a w dalszej kolejności na ekrany (sceny, filmiki);

- redakcja tekstów wraz z weryfikacją stylistyczną, gramatyczną, ortograficzną i interpunkcyjną;
- zaplanowanie grafiki (specyfikacja rysunków, zdjęć, interakcji);
- zaprojektowanie elementów interaktywnych oraz opis ich działania;
- ułożenie zadań do pytań testowych;
- Przygotowanie szkolenia według poniższych wytycznych:
 - Szkolenie powinno rozpoczynać się graficznym wstępem (intro) zawierającym oznaczenia informujące o współfinansowaniu projektu ze środków zewnętrznych, tytuł szkolenia, przyciski nawigacyjne.
 - Musi być interaktywne i zawierać udźwiękowienie głosem lektora/instruktora.
 - Szkolenie ma prezentować materiał merytoryczny w formie ekranów szkoleniowych i/lub vidotutoriali lub filmików szkoleniowych.
 - Musi kończyć się testem.
 - Powinno być możliwe do przerywania w dowolnym miejscu, a później kontynuowane.
 - Szkolenie ma zawierać słownik pojęć/definicji użytych w szkoleniu. Dostęp do słownika będzie możliwy z każdego poziomu szkolenia, ma umożliwiać umieszczenie w nim linków, które przeniosą Użytkownika bezpośrednio do danej strony www.
 - Możliwość raportowania zbiorczych wyników w ramach danego szkolenia.
- Przygotowanie do zaimplementowania opracowanego szkolenia na platformie e-learningowej Zamawiającego (szkolenia e-learning mają być zgodne ze standardem SCORM 1.2).
- Przygotowanie certyfikatów potwierdzających odbycie szkoleń (wygląd certyfikatów musi być zgodny z grafiką użytą w danym szkoleniu).
- Opcjonalnie dostosowanie szkolenia do wersji mobilnej.

2. UWARUNKOWANIA TECHNICZNE

Szkolenia e-learningowe będą uruchomione na bazie platformy e-learningowej Zamawiającego (Moodle 2.5.2+).

Szkolenia e-learningowe mają wyświetlać się poprawnie przez przeglądarki internetowe Internet Explorer (wersja 8 i późniejsze), Mozilla Firefox (wersja 3 i późniejsze), Google Chrome (wersja 22 i późniejsze), Opera (wersja 10 i późniejsze), Safari (wersja 5 lub późniejsza) oraz/lub na urządzeniach mobilnych z systemami iOS, Android, Windows Phone.

Szkolenia e-learning mają być zgodne ze standardem SCORM 1.2

3. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie powinno zostać zrealizowane w terminie nie później niż do **31 października 2018 roku**. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji powstających produktów na każdym etapie ich realizacji.

4. WYMAGANIA ODNOŚNIE EKSPERTÓW

- Kwalifikacje;

Eksperci przygotowujący materiał merytoryczny oraz wykładający na filmach powinni posiadać kompetencje w dziedzinie promocji i edukacji zdrowotnej

- Doświadczenie zawodowe lub naukowe

co najmniej jeden z ekspertów winien posiadać tytuł co najmniej doktora z zakresu ekonomiki zdrowia i/lub zdrowia publicznego

Eksperci zaproponowani przez Wykonawcę powinni zostać zaakceptowani przez Zamawiającego

5. INFORMACJA O OSOBACH UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia informacji udzielają:

Agata Szymczak, tel. 225726273

6. TERMIN SKŁADANIA OFERT

Oferty należy składać osobiście lub drogą elektroniczną na adres: agata.szymczak@nfz.gov.pl w terminie do dnia **14 sierpnia 2018r.**

7. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

Zamawiający wymaga, by oferowana cena została przedstawiona jako cena brutto (z wliczonym do ceny podatkiem od towarów i usług VAT), którą Zamawiający przyjmuje jako podstawę do oceny ofert. Dopuszcza się wzrost wartości zamówienia w dalszym toku postępowania.

8. OCENA OFERT

Do oceny ofert Zamawiający przyjął kryterium określone w ogłoszeniu o zamówieniu wraz ze wskazaniem jego znaczenia (wagą wyrażoną w % udziale w ocenie oferty). Zaokrąglenia w obliczeniach końcowych punktacji - do dwóch miejsc po przecinku. Szczegółowe zasady oceny z tytułu kryterium zostały przedstawione poniżej.

a. **Kryterium I : CENA (60% wagi oceny)**

- i. Z tytułu niniejszego kryterium maksymalna liczba punktów wynosi 100.
- ii. Oferta o najwyższej liczbie przyznanych podpunktów uzyska 100 punktów. Pozostałe oferty uzyskają liczbę punktów zgodnie z poniższym wzorem:

$$C_m = \frac{K_n}{K_m} \cdot 100$$

Gdzie:

m - oznacza kolejną badaną ofertę,
 C_m - oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium CENA,
 K_n - oznacza najkorzystniejszą (najniższą) cenę brutto badanej oferty,
 K_m - oznacza cenę brutto kolejnej badanej oferty.

b. **Kryterium II: przygotowanie koncepcji szkolenia wraz ze scenariuszem (20 % wagi oceny)**

- i. Z tytułu niniejszego kryterium maksymalna liczba podpunktów wynosi 100.
- ii. Oferta o najwyższej liczbie przyznanych podpunktów uzyska 100 podpunktów. Pozostałe podpunkty przyznane dla badanych ofert zostaną porównane z ofertą o najwyższej liczbie podpunktów, stosując poniższy wzór:

$$D_m = \frac{K_n}{K_m} \cdot 100$$

Gdzie:

m - oznacza kolejną badaną ofertę,
 D_m - oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium doświadczenia,
 K_n - oznacza liczbę przyznanych podpunktów kolejnej badanej oferty,
 K_m - oznacza najwyższą liczbę przyznanych podpunktów.

c. **Kryterium III: wykaz ekspertów merytorycznych, z którymi Wykonawca zamierza współpracować (20 % wagi oceny)**

- i. Do przygotowania scenariusza szkolenia oraz przeprowadzenia szkoleń w formie scenek/filmików/wykładów należy skorzystać z pomocy zespołu ekspertów merytorycznych posiadających kompetencje w dziedzinie promocji i edukacji zdrowotnej poparte odpowiednim doświadczeniem, a przynajmniej jeden z ekspertów winien posiadać tytuł co najmniej doktora z zakresu ekonomiki zdrowia/ zdrowia publicznego.
- ii. Wykonawca, który zaoferuje współpracę z ekspertami spełniającymi wymagania co do kwalifikacji oraz doświadczenia uzyska maksymalną liczbę punktów. Pozostali Wykonawcy otrzymają liczbę punktów obliczoną według wzoru:

$$S_m = \frac{K_n}{K_m} \times 100$$

Gdzie:

m - oznacza kolejną badaną ofertę,
 S_m - oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium ilość osobodni pracy eksperta,
 K_m - oznacza najkorzystniejszą (największą) ilość osobodni pracy eksperta,
 K_n - oznacza ilość osobodni pracy eksperta kolejnej badanej oferty.

d. **Ocena łączna**

- i. Dla każdej oferty wyniki oceny z tytułu kryterium zostaną obliczone według poniższego wzoru.

$$O_l = C_m \times W_C + S_m \times W_M + D_m \times W_D$$

Gdzie:

1. O_l oznacza ocenę łączną oferty
 2. C_m oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium **CENA**,
 3. S_m oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium **wykaz ekspertów**,
 4. D_m oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium **koncepcja szkolenia wraz ze scenariuszem**,
 5. W_C oznacza wagę oceny kryterium **CENA**,
 6. W_M oznacza wagę oceny kryterium **przygotowanie koncepcji szkolenia wraz ze scenariuszem**,
 7. W_D oznacza wagę oceny kryterium **wykaz ekspertów merytorycznych**.
- ii. Zamawiający wybierze ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów zgodnie z powyższym wzorem.

9. PODPISANIE UMOWY

- a. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
- zmiany lub odwołania niniejszego ogłoszenia,
 - zmiany warunków lub terminów prowadzonego postępowania ofertowego,
 - unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- b. Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia negocjacji z wybranym Wykonawcą, w zakresie szczegółów realizacyjnych.
- c. Wykonawcy nie przysługują żadne środki odwoławcze.
- d. Treść umowy o realizację zamówienia zostanie uszczegółowiona zgodnie z treścią wybranej oferty.
- e. W zawiadomieniu o wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy.
- f. Wykonawca przekaże Zamawiającemu informacje czy będzie on wykonywał przedmiot zamówienia jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą czy jako osoba fizyczna.

10. ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

W ramach Zamówienia, Wykonawca będzie zobowiązany do

przygotowania szkolenia e-learningowego dla edukatorów /promotorów zdrowia w zakresie:

- aktywność fizyczna;
- zdrowe odżywianie się;
- szczepienia;
- unikanie ryzyka zdrowotnego, w szczególności palenia, nadmiernego picia, nadwagi, upadków;
- ochrona zdrowia psychicznego przez unikanie stresu, promocję inteligencji emocjonalnej i rozwój oraz podtrzymywanie aktywności intelektualnej, podtrzymywanie oraz rozwój więzi społecznych i integracji społecznej;
- zdrowie seksualne, w tym prewencja chorób przenoszonych drogą płciową.

Grupę docelową szkoleń stanowią lekarze POZ i lekarze rodzinni, pracownicy departamentów zdrowia w Urzędach Marszałkowskich i Urzędach Gmin oraz Miast, pracownicy PCPR, pracownicy socjalni, wykładowcy UTW.

Plan szkolenia powinien w szczególności uwzględniać następujące zagadnienia:

1. Wprowadzenie w problematykę promocji zdrowia:
 - geneza promocji zdrowia na świecie i w Polsce,
 - dokumenty promocji zdrowia,
 - rola środków masowego przekazu w promocji zdrowia.
 - promocja zdrowia a profilaktyka,
 - promocja zdrowia a edukacja zdrowotna.
2. Typologia zachowań zdrowotnych:
 - zachowania zdrowotne – antyzdrowotne i prozdrowotne,
 - postawy, nawyki, styl życia, jakość życia,
 - uwarunkowanie zdrowia, główne czynniki ryzyka, koncepcja „Tęczy zdrowia” Dahlgren i Whitehead,
 - rozpoznawanie zagrożeń zdrowotnych w środowisku, w którym żyje człowiek
3. Promotor zdrowia:
 - cechy,
 - umiejętności,
 - kwalifikacje i kompetencje,
 - rola i zadania w promocji zdrowia
4. Demografia, epidemiologia i statystyka w promocji zdrowia:
 - struktura demograficzna ludności,
 - pozytywne i negatywne mierniki stanu zdrowia,

- analiza podstawowych wskaźników zdrowotnych pod kątem potrzeb jednostki i grupy społecznej.
5. Czynniki zagrażające zdrowiu:
 - czynniki środowiskowe,
 - czynniki cywilizacyjne,
 - czynniki genetyczne,
 - czynniki ryzyka chorób nowotworowych,
 - czynniki ryzyka chorób układu krążenia,
 - czynniki wynikające ze stylu życia.
 6. Planowanie interwencji zdrowotnej ukierunkowanej na styl życia np.: aktywność fizyczna, sposób odżywiania, higiena ciała.
 7. Planowanie interwencji zdrowotnej ukierunkowanej na czynniki ryzyka np.: palenie papierosów, otyłość, uzależnienia, mała aktywność fizyczna, stres.
 8. Planowanie interwencji zdrowotnej ukierunkowanej na chorobę np.: choroby układu krążenia (nadciśnienie), cukrzyca, choroby nowotworowe (rak piersi).
 9. Edukacja zdrowotna jako element pracy zespołu zadaniowego:
 - skład zespołu zadaniowego,
 - rola i zadania członków zespołu zadaniowego.

Wykaz umiejętności wynikowych

W wyniku realizacji szkolenia uczestnik powinien:

- scharakteryzować czynniki zagrażające zdrowiu,
- postawić diagnozę potrzeb zdrowotnych,
- ułożyć plan interwencji zdrowotnej, w oparciu o indywidualną diagnozę potrzeb zdrowotnych,
- realizować zaplanowaną interwencję zdrowotną,
- realizować edukację zdrowotną, jako działanie planowe i celowe w swoim środowisku,
- dokonać analizy realizowanych planów/działań,
- określić rolę i zadania członków zespołu zadaniowego,
- współtworzyć środowisko materialne do realizacji planowanego działania.